

Wydawnictwo Raciborskie Media oraz agencja marketingu i public relations INTRO PR

serdecznie zapraszają na szkolenia otwarte Akademii Kreowania Wizerunku

Skuteczne relacje z mediami

Płatne artykuły i reklamy to szybki sposób na obecność Twojej firmy w mediach, przysłowiowe „5 minut”! Aby to „5 minut” trwało dłużej (i niekoniecznie wiązało się z zakupem reklamy), zainwestuj w skuteczne relacje z mediami!

Dzięki stałej współpracy z dziennikarzami, możesz budować pożądany wizerunek Twojej firmy w mediach i zyskiwać zaufanie potencjalnych klientów. **Ale jak zainteresować media Twoim biznesem?**

CEL SZKOLENIA

Poznanie zasad skutecznych i trwałych relacji z mediami. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się m.in. jak zaciekać media swoją firmą, jak przygotować atrakcyjny materiał dla dziennikarza oraz jak udzielać odpowiedzi na trudne pytania.

Szkolenie prowadzone będzie w formie interaktywnego warsztatu, popartego praktycznymi przykładami prowadzenia relacji z mediami. Przewidziano również możliwość omówienia indywidualnych przykładów uczestników szkolenia.

DLA KOGO?

- dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw
- dla pracowników działów marketingu i PR
- dla osób odpowiedzialnych w firmach za obszar sprzedaży
- dla wszystkich zainteresowanych funkcjonowaniem serwisu Facebook

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

- zdobycie praktycznej wiedzy dot. trwałej i skutecznej współpracy z mediami
- zdobycie praktycznej wiedzy dot. przygotowywania materiałów atrakcyjnych dla mediów
- zdobycie praktycznej wiedzy dot. rynku mediów i pracy dziennikarza

KOSZT SZKOLENIA

Koszt szkolenia w wysokości 250 zł netto (+23% podatek VAT) obejmuje materiały szkoleniowe, certyfikat udziału w szkoleniu oraz serwis kawowy.



GRATIS

do każdego zgłoszenia reklama prasowa
w „Gazeta Informator” o wartości 250 zł!

TERMIN I MIEJSCE SZKOLENIA

04.07.2013 r., w godz. 9.00 – 15.30, Media Room Raciborskie Media – Racibórz, ul. Klasztorna 12

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

Skuteczne relacje z mediami

09.00 – 09.15	Rejestracja uczestników
09.15 – 10.00	Media, czwarta władza! <ul style="list-style-type: none">- dlaczego warto inwestować w relacje z mediami?- specyfika pracy dziennikarza- rynek medialny w Polsce i w regionie
10.00 – 11.00	Notka, informacja, artykuł, reportaż <ul style="list-style-type: none">- podstawowe formy dziennikarskie- zasady budowania materiału prasowego
11.00 – 11.30	Co, gdzie, kiedy i dlaczego akurat o nas? <ul style="list-style-type: none">- jak zaciekawić dziennikarza?- jak budować relacje z mediami?
11.30 – 12.30	Rzetelny i kompletny <ul style="list-style-type: none">- jak przygotować materiał atrakcyjny dla mediów?- zasady współpracy z mediami
12.30 – 12.45	Przerwa kawowa
12.45 – 14.30	Czytaj między wierszami, bez zająknięcia, krótko i na temat! <ul style="list-style-type: none">- jak udzielać wywiadu?- jak przygotować się do wywiadu?- jak odpowiadać na trudne pytania?
14.30 – 15.00	Na prawo marsz! – czyli prawo prasowe w kontaktach z mediami
15.00 – 15.30	Zakończenie szkolenia, wręczenie certyfikatów

Wydawnictwo Raciborskie Media oraz agencja marketingu i public relations INTRO PR
serdecznie zapraszają na szkolenia otwarte Akademii Kreowania Wizerunku

Biznesowe korzyści z Facebooka

Media społecznościowe (social media) to nie tylko Facebook! Wiele firm i instytucji wychodzi jednak z założenia, że jeśli nie ma ich na Facebooku, to nie ma ich w ogóle w Internecie. I coś w tym jest...

Facebook to świetne miejsce budowania wizerunku, ale i biznesowych korzyści. **Tylko jak je osiągnąć?**

CEL SZKOLENIA

Poznanie zasad działania najbardziej popularnego serwisu społecznościowego Facebook, głównie pod kątem budowania wizerunku i osiągania korzyści biznesowych dla małych i średnich przedsiębiorstw. Szkolenie prowadzone będzie w formie interaktywnego warsztatu, popartego praktycznymi przykładami prowadzenia działań w serwisie Facebook. Przewidziano również możliwość omówienia indywidualnych przykładów uczestników szkolenia.

DLA KOGO?

- dla właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw
- dla pracowników działów marketingu i PR
- dla osób odpowiedzialnych w firmach za obszar sprzedaży
- dla wszystkich zainteresowanych funkcjonowaniem serwisu Facebook

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA

- zdobycie praktycznej wiedzy dot. komunikacji w serwisie Facebooku
- zdobycie praktycznej wiedzy dot. potencjału reklamowego Facebooka
- zdobycie praktycznej wiedzy dot. mierzenia efektywności z obecności na Facebooku

KOSZT SZKOLENIA

Koszt szkolenia w wysokości 350 zł netto (+23% podatek VAT) obejmuje materiały szkoleniowe, certyfikat udziału w szkoleniu oraz serwis kawowy.

GRATIS

do każdego zgłoszenia 3-miesięczna reklama internetowa w portalu Raciborz.com.pl o wartości 250 zł
+ 1 godzina indywidualnych konsultacji dot. komunikacji Twojej firmy w mediach społecznościowych!

TERMIN I MIEJSCE SZKOLENIA

05.07.2013 r., w godz. 9.00 – 15.30, Media Room Raciborskie Media – Racibórz, ul. Klasztorna 12

RAMOWY PROGRAM SZKOLENIA

Biznesowe korzyści z Facebooka

09.00 – 09.15	Rejestracja uczestników
09.15 – 09.45	Facebook – nadmuchany balon czy potencjał biznesowy? <ul style="list-style-type: none">- świat mediów społecznościowych- zasady komunikacji w mediach społecznościowych- dlaczego Facebook?
09.45 – 10.30	Strategie komunikacji na Facebooku – czyli jak się wyróżnić? <ul style="list-style-type: none">- użytkownicy Facebooka- strategia marki, zjawiska, a może łączona?
10.30 – 12.00	Reklama na Facebooku – jak sprawić, aby była efektywna? <ul style="list-style-type: none">- zasady reklamowania się na Facebooku- zasady tworzenia skutecznych reklam (nagłówek, zdjęcie, tekst)- do kogo kierować reklamę?- optymalizacja kosztów reklamy
12.00 – 12.30	Przerwa kawowa
12.30 – 14.00	Strona firmowa na Facebooku – jak zainteresować nią innych? <ul style="list-style-type: none">- strategia komunikacji a nazwa strony- jak zdobyć wartościowych fanów? (o kupowaniu fanów...)- jak zaciekawić i angażować fanów?- EdgeRank, czyli fani nie widzą Twojej aktywności
14.00 – 14.30	Monitorujemy efekty – czyli co i jak czytać w raportach? <ul style="list-style-type: none">- mierzenie efektywności działań na Facebooku
14.30 – 15.00	Facebook... i co dalej? – czyli o spójności wizerunkowej i komunikacyjnej
15.00 – 15.30	Zakończenie szkolenia, wręczenie certyfikatów

PROWADZĄCY SZKOLENIE



Adam Misa – autor i prowadzący szkolenia pt. „Skuteczne relacje z mediami” oraz „Biznesowe korzyści z Facebooka”. Politolog, trener biznesu, członek Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Właściciel i dyrektor zarządzający agencji marketingu i public relations INTRO PR. Z branżą marketingu i PR związany od ponad 12 lat. Doświadczenie zawodowe zdobywał jako dziennikarz i wydawca w mediach lokalnych i regionalnych, jako rzecznik prasowy urzędów administracji publicznej oraz realizując projekty z zakresu marketingu, komunikacji i PR dla spółek giełdowych, placówek służby zdrowia i firm technologicznych.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Warunkiem udziału w szkoleniach jest przesłanie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 02.07.2013 r. formularza zgłoszeniowego (na adres email: kontakt@intropr.pl) oraz wniesienie opłaty za szkolenie na wskazane w formularzu zgłoszeniowym konto bankowe.

**OFERTA
SPECJALNA**

Weź udział w obydwu szkoleniach
– zapłać mniej i odbierz wszystkie gratisy!

~~600 zł~~ 540 zł

GRATIS

do każdego zgłoszenia*

- reklama prasowa w „Gazecie Informator” o wartości
- 3-miesięczna reklama internetowa w portalu Raciborz.com.pl o wartości 250
- 1 godzina indywidualnych konsultacji dot. komunikacji Twojej firmy w mediach społecznościowych!

Szczegóły uzyskać można pod numerami telefonów: 533 362 362 i 507 099 957.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
na szkolenia otwarte Akademii Kreowania Wizerunku

DANE PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO	
Pełna nazwa	
Adres pocztowy	
NIP	
Dane kontaktowe (telefon, e-mail, www)	
UCZESTNICY SZKOLENIA	
Imię i nazwisko – stanowisko	Dane kontaktowe (telefon, e-mail)
Jestem zainteresowana (-y) udziałem w szkoleniu (proszę zaznaczyć właściwe):	
<input type="checkbox"/> „Skuteczne relacje z mediami”, 04.07.2013 r., w cenie 250 zł netto (+VAT 23%), tj. 307,50 zł brutto	
<input type="checkbox"/> „Biznesowe korzyści z Facebooka”, 05.07.2013 r., w cenie 350 zł netto (+VAT 23%), tj. 430,50 zł brutto	
<input type="checkbox"/> Wybieram obydwa szkolenia i oszczędzam! – cena 540 zł netto (+VAT 23%), tj. 664,20 zł brutto	
Jestem zainteresowana (-y) udziałem w szkoleniu (proszę zaznaczyć właściwe):	
<input type="checkbox"/> „Skuteczne relacje z mediami”, 04.07.2013 r., w cenie 250 zł netto (+VAT 23%), tj. 307,50 zł brutto	
<input type="checkbox"/> „Biznesowe korzyści z Facebooka”, 05.07.2013 r., w cenie 350 zł netto (+VAT 23%), tj. 430,50 zł brutto	
<input type="checkbox"/> Wybieram obydwa szkolenia i oszczędzam! – cena 540 zł netto (+VAT 23%), tj. 664,20 zł brutto	
Jestem zainteresowana (-y) udziałem w szkoleniu (proszę zaznaczyć właściwe):	
<input type="checkbox"/> „Skuteczne relacje z mediami”, 04.07.2013 r., w cenie 250 zł netto (+VAT 23%), tj. 307,50 zł brutto	
<input type="checkbox"/> „Biznesowe korzyści z Facebooka”, 05.07.2013 r., w cenie 350 zł netto (+VAT 23%), tj. 430,50 zł brutto	
<input type="checkbox"/> Wybieram obydwa szkolenia i oszczędzam! – cena 540 zł netto (+VAT 23%), tj. 664,20 zł brutto	

Wypełnione czytelnie zgłoszenie prosimy przesłać na adres email: kontakt@intropr.pl

Opłatę szkoleniową prosimy uiścić na konto bankowe INTRO PR, o numerze: 74 1140 2004 0000 3202 7164 4717, w tytule wpłaty wpisując „Akademia Kreowania Wizerunku + tytuł szkolenia”.

.....
(miejscowość, data)

.....
(pieczęć i podpis osoby zgłaszającej)